



Знак отличия

Программа  
для рекламных агентств



Знак отличия

# Общая информация

«Знак отличия» - это разработка и производство изделий рекламно-сувенирного формата. Главной особенностью проекта является **уникальность**: каждый продукт проектируется для одного заказчика, в соответствии с его уникальными особенностями.

Каждое изделие разрабатывается российскими дизайнерами и инженерами, а производится на мощном заводе в Китае, имеющим отличную репутацию во всем мире.

Средний срок от момента утверждения макета до поступления готового продукта заказчику составляет 22 дня.



Знак отличия

# Ассортимент продукции

1. Значки
2. Медали и ордена
3. Монеты
4. Брелоки
5. Подвески
6. Пуговицы
7. Запонки
8. Зажимы для галстуков и платков
9. Зажимы для купюр
10. Закладки для книг
11. Бейджи
12. Шильды
13. Металлические карты
14. Магниты
15. USB-Накопители
16. Браслеты
17. Подставки для телефона
18. Рамки для фотографий
19. Биоразлагаемые пакеты и многое другое.



Знак отличия

# Преимущества работы с нами

1. Расширение Вашего ассортимента и увеличение числа решений определенной задачи.
2. Появление новых заказчиков с особыми требованиями к качеству и характеру продукции и, следовательно, увеличенная прибыль.
3. Дополнительный доход сотрудников рекламного агентства, в соответствии с предлагаемой далее программой.
4. Увеличенный доход рекламного агентства (см. далее сравнительные таблицы).



Знак отличия

# Менеджерам рекламных агентств

1. Работа с нами - это еще более гибкий подход к каждому заказу и расчету его стоимости.
2. Работа с нами - это Ваш дополнительный доход с каждого заказа (независимо от его параметров) в размере 1 000 рублей.
3. Работа с нами - это постоянная поддержка и консультации по вопросам технологии производства, ценообразования, маркетинга и т.п.



Знак отличия

# Система ретро-бонусов

Рекламным агентствам и другим партнерам мы предлагаем систему вознаграждений, размер которых определяется по итогам месяца.

Сумма вознаграждения, в зависимости от количества заказов:

1. 5 000 рублей - при 3 заказах в месяц.
2. 8 000 рублей - при 4 заказах в месяц.
3. 12 000 рублей - при 5 заказах в месяц.
4. 16 000 рублей - при 6 заказах в месяц.

Размер ретро-бонуса, в среднем, составляет 4-7% от общей стоимости заказов в месяц.

# Преимущества для конечного потребителя



Знак отличия

1. Расширенный ассортимент продукции и увеличенный выбор технологий производства.
2. Высокая степень индивидуализации продукта, учитывающая отличительные особенности заказчика.
3. Наилучшее сочетание стоимости производства и качества готовых изделий.

# Агентствам УрФО: преимущества по сравнению с конкурентами



Знак отличия

1. Выгодное расположение: крупный деловой центр Урала - город Екатеринбург.
2. Скорость работы: средний срок выполнения заказа сокращен до 22 дней. Время ответа на заявку - 2 часа.
3. Отсутствие ограничений тиража: производство от 1 штуки.
4. Поддержка партнеров: мы предлагаем первичное обучение и консультации специалистов по продажам.
5. Материальное стимулирование: программа премирования и система ретро-бонусов для агентств и их сотрудников.

# Преимущества по сравнению с продукцией из каталогов



Знак отличия

1. Высокая степень индивидуализации изделия.  
Сувенирная продукция, предлагаемая каталогами, ограничена 1-2 вариантами для определенной сферы бизнеса. Мы можем предложить массу решений, уместных в сфере деятельности заказчика и имеющих различную практическую ценность.
2. Высокое качество продукции.  
Завод-производитель оснащен передовым оборудованием и владеет большим опытом в производстве сложных изделий малых размеров из металла и других материалов. Это подтверждается постоянными заказчиками по всему миру.
3. Более высокая разница (маржа) между ценами продажи и закупки (при тиражах от 200 штук. См. далее сравнительные таблицы).

# Недостатки по сравнению с продукцией из каталогов



Знак отличия

1. Существенный, в некоторых случаях, срок изготовления.
2. Более высокие цены при малых тиражах (до 200 штук).
3. Более сложная процедура расчета стоимости, что увеличивает время ответа на заявку.

# Сравнительная таблица 1: Брелоки 3D



Знак отличия

| Тираж, шт. | Каталог   |                      |             |                   | Знак отличия                                      |                      |             |                   |  |
|------------|---|----------------------|-------------|-------------------|---|----------------------|-------------|-------------------|--|
|            | Цена входная для РА, р./шт. (с учетом скидки 30%) | Цена продажи, р./шт. | Маржа       |                   | Цена входная для РА, р./шт. (с учетом скидки 30%) | Цена продажи, р./шт. | Маржа       |                   |  |
|            |   |                      | В процентах | В рублях за штуку |   |                      | В процентах | В рублях за штуку | Дополнительная и итоговая при продаже по цене каталога |
| 100        | 199   | 305                  | 35%         | 106               | ▲ 272   | ▲ 367                | 35%         | 95                | -  |
| 300        | 189   | 285                  | 34%         | 96                | ▲ 198   | ▼ 265                | 34%         | 67                | +21 = 88   |
| 500        | 179   | 268                  | 33%         | 88                | ▼ 161   | ▼ 214                | 33%         | 53                | +54 = 107  |

# Сравнительная таблица 2: Зажимы для купюр



Знак отличия

| Тираж, шт. | Каталог   |                      |             |                   | Знак отличия                                      |                      |             |                   |  |
|------------|---|----------------------|-------------|-------------------|---|----------------------|-------------|-------------------|--|
|            | Цена входная для РА, р./шт. (с учетом скидки 30%) | Цена продажи, р./шт. | Маржа       |                   | Цена входная для РА, р./шт. (с учетом скидки 30%) | Цена продажи, р./шт. | Маржа       |                   |  |
|            |   |                      | В процентах | В рублях за штуку |   |                      | В процентах | В рублях за штуку | Дополнительная и итоговая при продаже по цене каталога |
| 100        | 124   | 198                  | 37%         | 74                | ▲ 224   | ▲ 308                | 37%         | 84                | -  |
| 300        | 118   | 183                  | 36%         | 65                | ▼ 117   | ▼ 159                | 36%         | 42                | +24 = 66   |
| 500        | 112   | 171                  | 35%         | 59                | ▼ 99  | ▼ 133                | 35%         | 34                | +37 = 71   |

# Сравнительная таблица 3: USB Flash-накопители (ПВХ)



Знак отличия

| Емкость, Гб | Тираж, шт. | Каталог   |                      |             |                   | Знак отличия                                      |                      |             |                   |  |
|-------------|------------|---|----------------------|-------------|-------------------|---|----------------------|-------------|-------------------|--|
|             |            | Цена входная для РА, р./шт. (с учетом скидки 30%) | Цена продажи, р./шт. | Маржа       |                   | Цена входная для РА, р./шт. (с учетом скидки 30%) | Цена продажи, р./шт. | Маржа       |                   |  |
|             |            |   |                      | В процентах | В рублях за штуку |   |                      | В процентах | В рублях за штуку | Дополнительная и итоговая при продаже по цене каталога |
| 2           | 100        | 505   | 736                  | 31%         | 231               | ▲ 607   | ▲ 797                | 31%         | 190               | -  |
|             | 300        | 480   | 693                  | 31%         | 213               | ▼ 439   | ▼ 574                | 31%         | 135               | +119 = 254   |
|             | 500        | 455   | 655                  | 31%         | 201               | ▼ 397   | ▼ 518                | 31%         | 121               | +137 = 258   |
| 4           | 100        | 619   | 898                  | 31%         | 280               | ▲ 688   | ▲ 902                | 31%         | 214               | -  |
|             | 300        | 588   | 847                  | 31%         | 259               | ▼ 542   | ▼ 708                | 31%         | 166               | +139 = 305   |
|             | 500        | 557   | 801                  | 30%         | 244               | ▼ 499   | ▼ 651                | 30%         | 152               | +150 = 302   |

# Контактная информация



Знак отличия

Наименование: Проект «Знак отличия»

Адрес: 620014, Екатеринбург, ул. Вайнера, 15А

Телефон: (343) 290-57-52

Электронная почта: [sales@purpuro.ru](mailto:sales@purpuro.ru)

Адрес в Интернет: [www.purpuro.ru](http://www.purpuro.ru)